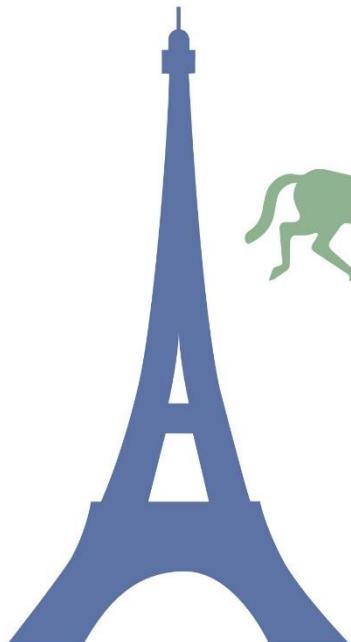




**APPEL A COMMUNICATIONS POUR LA CONFERENCE INTERNATIONALE DE  
L'IAHAIO - PARIS 11-13 JUILLET 2016**

**DIRECTIVES ET RECOMMANDATIONS**

**14<sup>TH</sup> TRIENNIAL IAHAIO  
INTERNATIONAL CONFERENCE  
PARIS**



**11-13 July 2016**

---

**UNVEILING A NEW PARADIGM:  
HAI IN THE MAINSTREAM**

---

Toutes les communications proposées doivent représenter un travail original non encore publié.

Il est possible de soumettre une communication dans **3 catégories différentes :**

- 1) Nouvelles recherches**
- 2) Initiatives et programmes**
- 3) Propositions d'ateliers**

Les communications seront soumises à un comité de lecture qui s'appuiera sur des critères de sélection stricte.

**A. COMMUNICATIONS CONCERNANT LA RECHERCHE :**

- 1. Sujet :**  
Le sujet est-il significatif, majeur et pertinent dans le cadre des thèmes de la conférence ?
- 2. Contexte :**  
Le développement du sujet est-il logique, rigoureux et/ou conforté par la présentation qui en est faite ?
- 3. Objectif :**  
L'objectif est-il clairement exposé ?
- 4. Méthodologie :**  
La démarche méthodologique (qualitative, quantitative ou mixte) est-elle clairement décrite ou fondée ?
- 5. Statistiques/Résultats :**  
En cas d'utilisation de méthodes statistiques, sont-elles été utilisées de façon appropriée ? Les résultats sont-ils présentés de façon claire et avec suffisamment de détails pour répondre aux objectifs de la recherche ?
- 6. Conclusions/Implications :**  
Sont-elles étayées par les résultats présentés ?
- 7. Innovation :**  
Le sujet propose-t-il une perspective nouvelle et innovante ; contribue-t-il à éclairer les thèmes de la conférence ?
- 8. Clarté générale :**  
La communication est-elle bien rédigée et les idées clairement exposées ?

**B. COMMUNICATIONS CONCERNANT DES INITIATIVES ET DES PROGRAMMES :**

- 1. Sujet :**  
Le sujet est-il significatif, majeur et pertinent dans le cadre des thèmes de la conférence ?
- 2. Contexte :**  
Le développement du sujet est-il logique, rigoureux et/ou conforté par la présentation qui en est faite ?
- 3. Objectif :**  
L'objectif est-il clairement exposé ?
- 4. Méthodes et pratiques :**  
La théorie développée, les interventions, les projets, les méthodes et les pratiques sont-ils clairement présentés ?
- 5. Conclusions/Implications :**  
Sont-elles étayées par les résultats présentés ?
- 6. Innovation :**

Le sujet propose-t-il une perspective nouvelle et innovante ; contribue-t-il à éclairer des thèmes de la conférence ?

#### 7. Clarté générale :

La communication est-elle bien rédigée et les idées clairement exposées ?

Chaque communication soumise, sera :

- soit retenue pour une présentation orale,
- soit retenue pour une présentation sous forme de poster,
- Ou rejetée.

#### C. ATELIERS :

Il est possible pour des groupes constitués, de proposer des ateliers. Sous réserve de leur acceptation, des locaux seront mis à disposition.

Nous vous invitons à soumettre un abstract exhaustif :

- 1) Sujet de l'atelier
- 2) Contexte et objectif de l'atelier
- 3) Méthodologie développée pour cet atelier : brèves interventions ; discussion ; session-vidéos
- 4) Noms de tous les contributeurs (en précisant qui présentera des vidéos, les échanges, etc.)
- 5) Durée (1 à 2 heures maximum)
- 6) Nombre de participants attendus

**La date limite pour la soumission d'une communication dans les 3 catégories proposées est fixée au 30 Novembre 2015**

Les auteurs des communications sélectionnées (soit en « oral » soit en « poster ») ou d'un atelier accepté doivent s'inscrire à la Conférence avant le 1 Mars 2016 pour être présents dans le programme.

Le fait d'être retenu pour présenter une communication ou un atelier n'implique pas que vous soyez inscrit à la conférence, le règlement des frais d'inscription est requis. Tous les frais de voyage (transport, hébergement) sont à la charge de l'auteur.

Lors de la conférence, les personnes retenues pour une présentation orale disposeront de 15 minutes dans le cadre d'une session thématique, à l'issue de la présentation, 5 minutes seront consacrées aux échanges. Les présentations doivent être réalisées sur un système Windows (PC). Il vous est demandé d'apporter votre présentation sur une clé USB. Toutes les présentations seront téléchargées sur le serveur de la Conférence. Il ne sera pas possible de connecter votre ordinateur portable.

**Les posters doivent être réalisés dans le format « Portrait », dimensions 594 mm x 843 mm :**

- tous les posters retenus seront exposés et pourront être commentés par leurs auteurs présents pour des échanges lors de temps précisés dans le programme,
- pour élargir les échanges, il est aussi prévu de rassembler des posters dans des sessions thématiques spécifiques qui seront indiquées dans le programme

Les auteurs sont invités à prévoir des copies papier de leur poster à distribuer.

Pour toute question concernant cet appel à communication vous pouvez contacter :

**Français : [doc@apsommer.org](mailto:doc@apsommer.org) Anglais : [marie-jose.enders@ou.nl](mailto:marie-jose.enders@ou.nl) ou [andrea.m.beetz@gmail.com](mailto:andrea.m.beetz@gmail.com)**

#### **IMPORTANT :**

Nous vous rappelons que les communications doivent être impérativement soumises via la rubrique dédiée sur le site de l'IAHAIO :

**<http://www.iahao.org/new/index.php?display=conference2016>**